

# Chi sarà il "Campione del Riciclo"

Partite le Cartoniadi, promosse da **Comieco** e da Regione Marche. In palio 30.000 euro

Partono le Cartoniadi delle Marche, il campionato della raccolta differenziata di carta e cartone. Fino al 15 giugno 4 comuni della regione, Ancona, Ascoli Piceno, Fano e Macerata si contenderanno il titolo di "campione del riciclo" e un montepremi in denaro messo a disposizione da **Comieco**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. Oltre 250.000 cittadini saranno in gara con un chiaro obiettivo: migliorare le quantità e la qualità della raccolta differenziata di carta e cartone.

L'iniziativa, che dal 2006 ha già coinvolto milioni di cittadini italiani e che ha lo scopo di valorizzare l'impegno e la sensibilità delle famiglie verso il servizio di raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, e più in generale verso il tema della tutela ambientale, è organizzata da **Comieco** e dalla Regione Marche in collaborazione con i 4 Comuni in gara (Ancona, Ascoli Piceno, Fano e Macerata), insieme ai gestori del servizio di raccolta (AnconAmbiente, Ascoli Servizi, Aset e Smea). Il premio di 30.000 euro messo in palio da **Comieco**, se lo aggiudicherà il Comune che riuscirà a far registra-

re il maggiore incremento percentuale del procapite di raccolta di carta, cartone e cartoncino (espresso in kg/ab/anno) nel mese di gara, compreso tra maggio e giugno 2012, rispetto al procapite della raccolta 2011. Altro elemento di valutazione sarà la qualità della raccolta, legato alla presenza o meno di "frazione estranea". L'importo è destinato alla realizzazione di opere, erogazione di servizi, o comunque all'effettuazione di iniziative di interesse del Comune e della comunità



vincitrice, secondo quanto indicato dal Comune all'atto di partecipazione alla gara.

Nel 2011 i cittadini delle marche hanno raccolto circa 60.000 tonnellate di carta e cartone, facendo registrare una media procapite superiore a 42 kg per abitante.

Da uno studio **Ipsos-Comieco** emerge che 1 italiano su 2 getta nella differenziata gli scontrini, mentre il 27% degli intervistati, sbagliando, manda alla differenziata la carta sporca di cibo (31% nel 2009), i giornali ancora avvolti nel cellophane (25%) e i fazzoletti di carta (17%). Piccoli errori che, se opportunamente modificati, garantirebbero comunque un incremento della qualità della raccolta. Strategico, insomma, appare il ruolo di iniziative come le Cartoniadi per lanciare messaggi chiari ai cittadini e migliorare così il processo di differenziazione di carta e cartone, contribuendo positivamente al miglioramento della qualità della vita di tutto il Paese (basti pensare che dal 1999 al 2010, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone, è stata evitata l'apertura di 222 nuove discariche).

